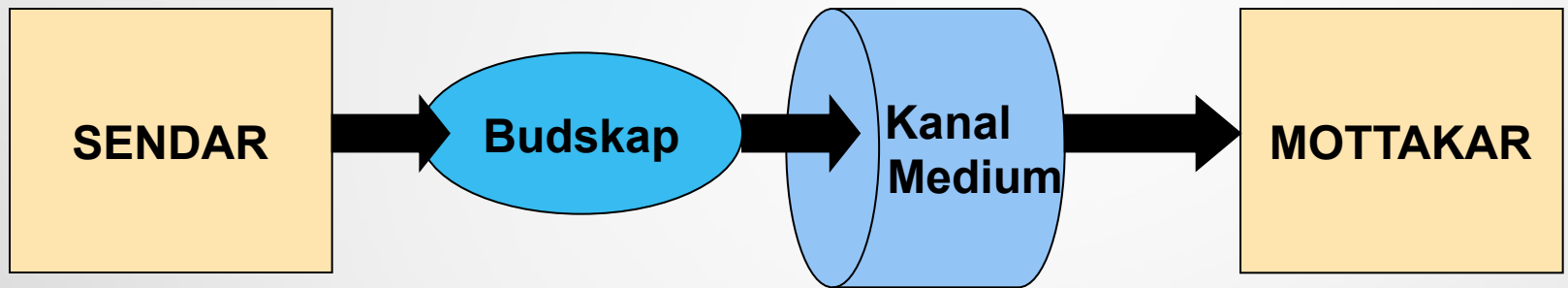


Kommunikasjon og dialog

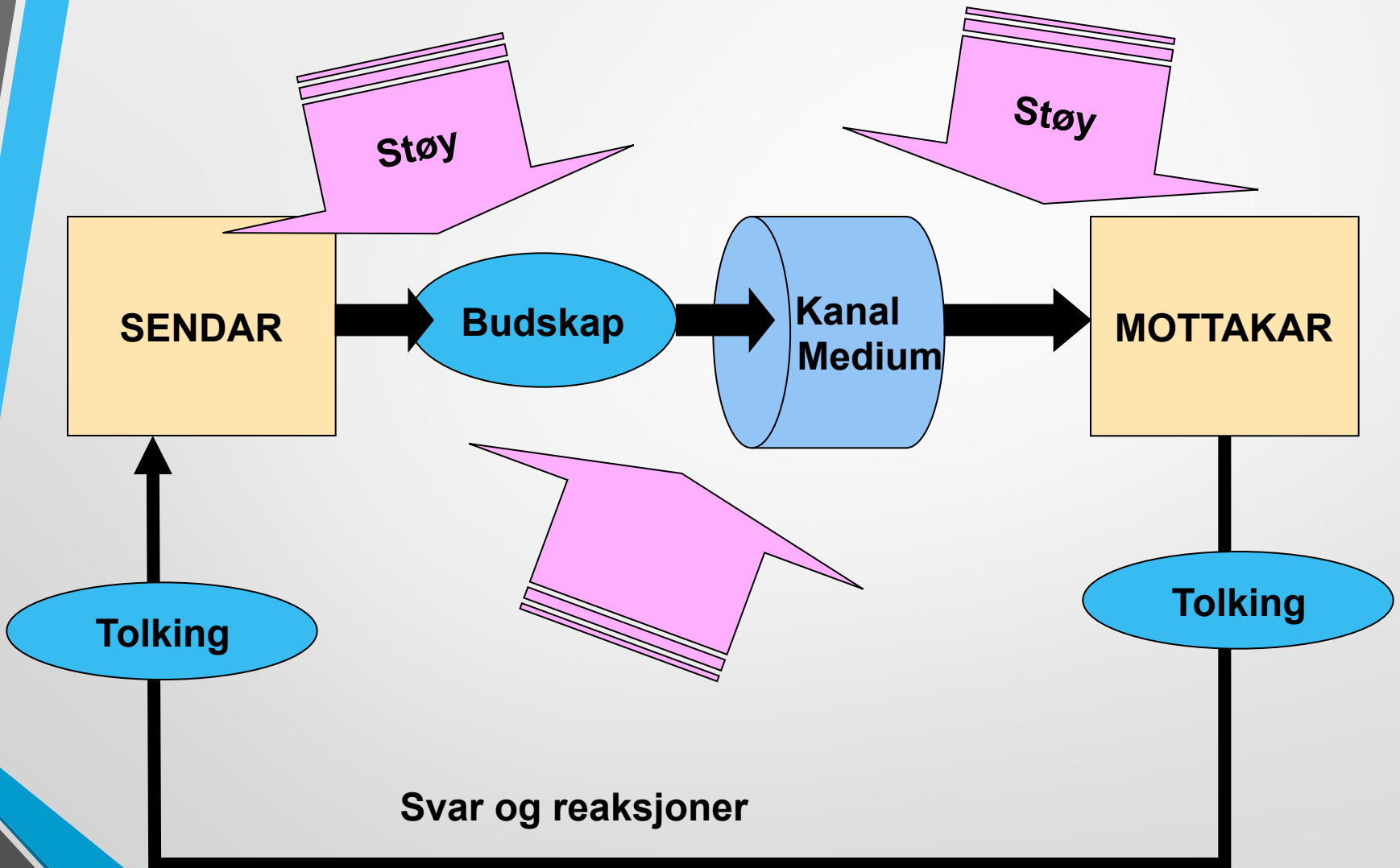
Magnar Hjertenæs

4. Oktober 2016

Ein enkel kommunikasjonsmodell



Tolking og støy



Kontekst, sammenheng og bakgrunn

Den materielle og kulturelle omgjevnaden

SENDAR

Budskap

MOTTAKAR

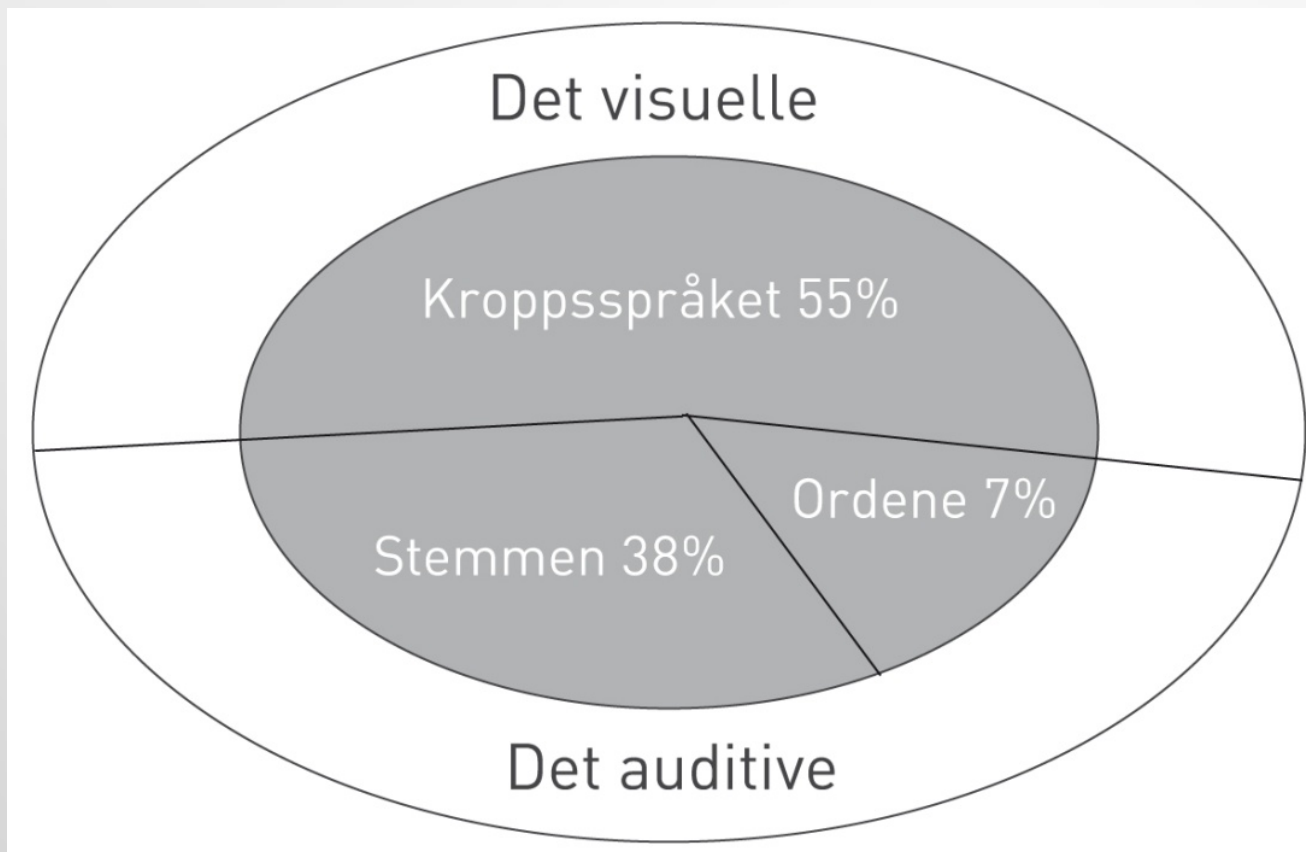
Bakgrunn
Personlegdom
Erfaring

Bakgrunn
Personlegdom
Erfaring

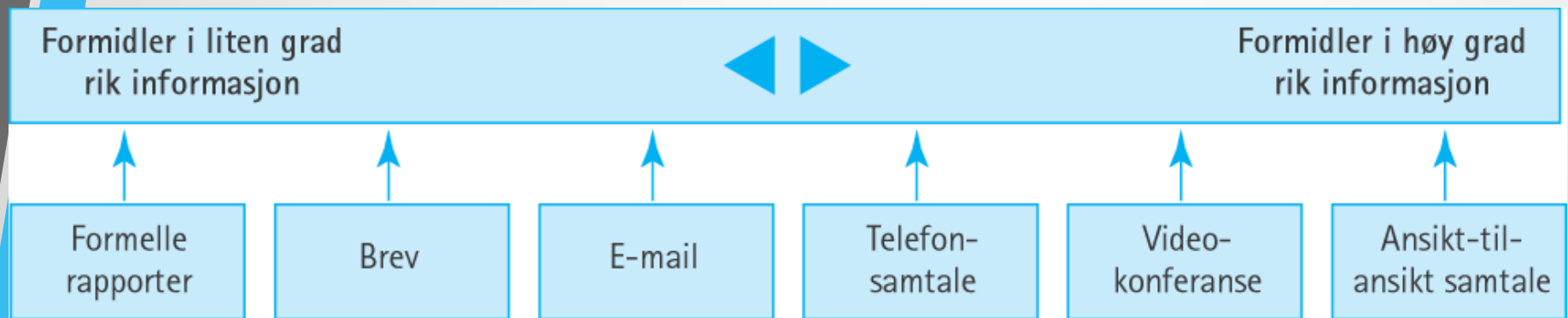
Materielle og kulturelle omgjevnadar

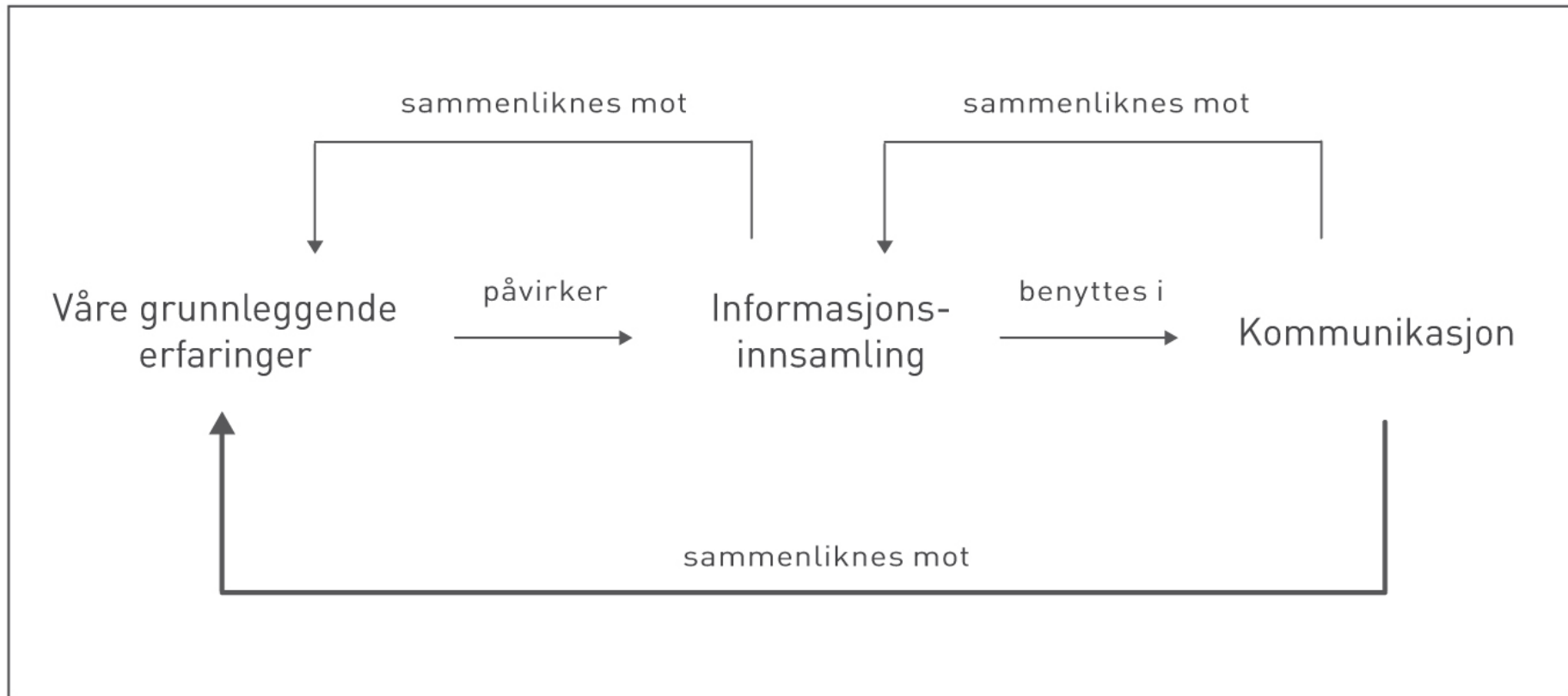
- Materielle
 - Tid og stad for kommunikasjonen
 - Lokalitetar, skjerming, innsyn, m.m.
- Kulturelle
 - Språk og språkbruk
 - Tradisjonar, forventningar
 - Kjønn
- Sosiale relasjonar
 - Over- og underordning
 - Tidlegare felles historie
 - Tankar om eventuell felles framtid

Det vi kommuniserer gjennom



Ulike typer av kommunikasjon si evne til å formidle (rik) informasjon





Læringsyklus:

Erfaringane våre påverkar kva informasjon vi samlar inn (tolking og utveljing) og som avgjer korleis vi kommuniserar i gitte situasjonar.

Dei fem bjelkane i (kulturell-) kommunikasjon I

- Den verbale dimensjonen
 - Læring av språk
 - Ord kan ha ulik tyding, innehalde vanskeleg lydar, ulik oppbygging av setningar, dialekter
- Den ikkje-verbale dimensjonen
 - Kroppsspråk
 - T.d. ansiktsuttrykk, blikkontakt, rørsler, kroppskontakt (det taktile), klesdrakt

Dei fem bjelkane i (kulturell-) kommunikasjon II

- Verdsbilete dimensjonen
 - Den forståing av røyndomen som ein kultur sine medlemar delar
 - Religion, verdiar, haldningar, vanar, tradisjonar,
- Den sosiale dimensjonen
 - Mellommenneskelege relasjonar si innverknad
 - T.d. status og posisjon, familie, alder, kjønnsroller, skam og ære
- Den individuelle dimensjonen
 - Sansing, tenking og kjensler, lynne og temperament
 - T.d. bruk av bilete, forståing av metaforar, rasjonalitet, vedtak

Ein god dialog inneheld....

- at du lyttar aktivt
- at du stiller opne spørsmål
- at du visar anerkjennande åtferd
- at du bygg på andre sine tankar og idear
- at du involverer alle
- at du avklarar standpunkt
- at du argumenter konstruktivt

SMARTE

- element i ein god dialog

- Spesifikk
 - At du er tydeleg på det du vil få fram
- Motiverande
 - At samtalen gjev grunnlag for involvering
- Ambisiøs
 - At samtalen kan skape meistring hjå den involverte
- Relevant
 - At samtalen er meningsfull for partane
- Tidstilpassa
 - At begge har tid til å snakke saman
- Enkel
 - At ordvalet og innhaldet er forstålege for alle involverte